

Mit Bierdeckeln gegen Gewalt

Luzerner Aktion im Rahmen der schweizweiten Kampagne „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“

Luzern, 21. November 2016 – Sensibilisierung einmal anders; im Rahmen der nationalen Kampagne „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“ beteiligen sich rund 20 Gastrobetriebe der Stadt Luzern an der INTERTEAM-Aktion „Mit Bierdeckeln gegen Gewalt“. Vom 25.11. bis zum 10.12. werden Besucherinnen und Besucher von Bars und Restaurants mit verdrehten Rollenbildern zum Schmunzeln aber auch zum Nachdenken angeregt.

„Wir hatten ein klares Ziel vor Augen: Wir wollten nicht schon wieder mit erhobenem Zeigefinger auf ein heikles Thema hinweisen, sondern mit einem Augenzwinkern dem Betrachter unsere Message vermitteln“, meint Elisha Frei, Aktionskordinatorin. Und die Botschaft ist klar: Herr und Frau Schweizer sind sich geschlechterspezifischer Rollenbilder und Stereotypen oftmals zu wenig bewusst. Darum lanciert die Hilfsorganisation INTERTEAM im Rahmen der nationalen Kampagne „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“ in Luzern die Aktion „Mit Bierdeckeln gegen Gewalt“. Denn Rollenbilder und Stereotypen zwischen den Geschlechtern sind häufig Ursache für Gewalt.

Karikaturen die amüsieren – und irritieren

Für die Thematik begeistern liess sich auch die Künstlerin Wiebke Helmchen. Die Absolventin der Luzerner Hochschule für Design & Kunst hat für die Aktion fünf klassische Vorurteile ausgewählt und umgedreht. Sie entwarf humorvolle Szenen, die zum Schmunzeln und Nachdenken anregen – und überraschen. „Hinweise wie ‘Überrascht dich diese Szene?’ wecken zusätzlich Neugier an den Abbildungen und sollen die Aufmerksamkeit auf die Aktion lenken“, gibt sich Elisha Frei zuversichtlich.

Unterstützung von über 20 Luzerner Bars und Restaurants

Während der 16 Tage werden die Bierdeckel in über 20 Gastronomiebetrieben der Stadt Luzern zum Einsatz kommen und so Luzerner Barbesucher und Restaurantbesucherinnen für die Thematik sensibilisieren. Im Rahmen der landesweiten 16 Tage-Kampagne engagieren sich über 50 Organisationen mit unterschiedlichsten regionalen Aktionen.

Spannende Portraits und Experteninterviews für Interessierte

Die Aktion von INTERTEAM soll nicht nur auf humoristische Weise für vorherrschende Rollenbilder und Vorurteile sensibilisieren. Auf der Informationsseite www.rollenbilder.info erwarten Interessierte während dem Kampagnenzeitraum auch regelmässig informative Videointerviews mit Expertinnen und Experten oder spannende Portraits über die Arbeit von INTERTEAM im Bereich Gewaltprävention in Einsatzgebieten wie Bolivien.



Versteif dich nicht auf gängige **ROLLENBILDER...**
...sie sind häufig **URSACHE FÜR GEWALT**
zwischen Männern und Frauen

Entdecke jetzt weitere verdrehte Rollengeschichten und Bierdeckel-Stories auf www.rollenbilder.info



16 TAGE GEGEN GEWALT AN FRAUEN
13.11. - 28.11.2012

INTER TEAM FACHLEUTE IM ENTWICKLUNGSEINSATZ

Kampagnekoordinatoren: Kathi Obereggschall

Zum Schmunzeln und Nachdenken anregen; die Bierdeckel sind mit fünf Szenen gestaltet und mit weiterführenden Informationen auf der Rückseite versehen. Künstlerin: Wiebke Helmchen.

Die Karikaturen stehen unter www.rollenbilder.info zum Download bereit.

Kontakt für Nachfragen:

Dani Scherrer
Verantwortlicher Kommunikation

Elisha Frei
Kordinatorin „Mit Bierdeckeln gegen Gewalt“

Unter-Geissenstein 10/12
6005 Luzern

Unter-Geissenstein 10/12
6005 Luzern

D 041 367 90 32
N 079 396 55 80

D 041 367 90 34
www.rollenbilder.info
media@interteam.ch

INTERTEAM

INTERTEAM setzt sich für Kinder und Jugendliche in Afrika und Lateinamerika ein, damit diese ihre Potentiale entfalten und als Hoffnungsträger die Zukunft ihrer Gesellschaft selbstbestimmt mitgestalten können. Die Hilfe erfolgt durch mehrmonatige bis mehrjährige professionelle Einsätze von Fachleuten, kombiniert mit gezielten Projektfinanzierungen.

Als Schweizer Hilfswerk der Personellen Entwicklungszusammenarbeit steht INTERTEAM für langjährige Erfahrung, effiziente Strukturen sowie starke Partnerschaften im Globalen Süden. In der Schweiz ist INTERTEAM die führende Ansprechstelle für qualifizierte Berufsleute, die einen Einsatz in der Entwicklungszusammenarbeit im Sinne eines solidarischen Engagements leisten wollen.

Der 1964 gegründete Verein INTERTEAM finanziert sich über öffentliche, private und kirchliche Gelder und garantiert als ZEWO-zertifizierte Non-Profit-Organisation einen verantwortungsvollen, zweckbestimmten und wirkungsvollen Mitteleinsatz.



Das ZEWO-Gütesiegel belegt, dass INTERTEAM seine Spendengelder zweckbestimmt, wirtschaftlich und wirksam einsetzt.

Kampagne «16 Tage gegen Gewalt an Frauen»



Weltweit finden jedes Jahr zwischen dem Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen am **25. November** und dem Internationalen Tag der Menschenrechte am **10. Dezember** Aktionen gegen Gewalt an Frauen statt. Unter dem Slogan «**Bild. Macht. Mensch: Rollensichten**» setzt die diesjährige Kampagne den Fokus auf geschlechtsspezifische Rollenbilder. Denn sie sind mitverantwortlich für Alltagssexismus, für strukturelle, körperliche und psychische Gewalt. Sie beeinflussen, wie wir uns verhalten und unser Umfeld wahrnehmen, ohne dass wir uns dessen immer bewusst sind. Sie prägen Darstellungen und die Gestaltung des öffentlichen und privaten Raums. Doch Geschlechterrollen sind nicht natürlich gegeben, sondern werden Männern und Frauen politisch und sozial zugeschrieben. Klar sind Mädchen emotionaler und Jungen müssen ihre Stärke ständig beweisen, oder? Es entsteht ein Machtgefälle zu Ungunsten der Frauen, das Diskriminierung und geschlechtsspezifischer Gewalt Vorschub leistet. Die Aktionstage mit über 50 MitveranstalterInnen werden seit 2008 in der Deutschschweiz und Liechtenstein vom cfd koordiniert. Mehr Infos auf www.16tage.ch.